



mezzoX
DRIP CAFE

กาแฟดริป นุ่ม อร่อย

FRANCHISE PROGRAM



@MezzoXDripCafe

คลิกเพื่ออ่านคำถาม/คำตอบเพิ่มเติม

บ. เมซโซ่ จำกัด 66 ซ. ทรงสะอาด ถ. วิภาวดี-รังสิต จอมพล จตุจักร กทม 10900 www.mezzo.co

ติดต่อแฟรนไชส์และนำเสนอพื้นที่ info@mezzo.co.th 08-8809-6412

กาแฟดริป นุ่ม อร่อย

กาแฟดริป รสชาตินุ่ม อร่อย ... ใช้นมผงพิเศษ ไร้ไขมันทรานส์



เกี่ยวกับเรา

ร้าน MezzoX Drip Cafe เป็นแบรนด์ใหม่ บริหารงานโดย บริษัท เมซโซ จำกัด เป็นผู้ประกอบการร้านกาแฟ Mezzo Coffee ที่มี 80 กว่าสาขา มีประสบการณ์ในธุรกิจอาหารเครื่องดื่มมานานกว่า 10 ปี

ร้านกาแฟดริป MezzoX เปิดให้บริการเมื่อต้นปี 2021 ในช่วงโควิด-19 เนื่องจากมีผู้สนใจในแฟรนไชส์ร้าน Mezzo Coffee จำนวนมากที่ต้องการลงทุนน้อยลง ราคาเครื่องดริปที่ไม่สูง การฝึกอบรมพนักงานและบริหารจัดการที่ง่ายมากๆ รวมทั้งสามารถหาทำเลเปิดร้านได้ไม่ยาก MezzoX Drip Cafe จึงสนองความต้องการเหล่านี้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งมีสาขาเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วประเทศไทย การบริหารงานและทีมงานที่เชี่ยวชาญ เข้าใจในธุรกิจ พร้อมดูแลสนับสนุน ช่วยเหลือพันธมิตรร้านแฟรนไชส์ได้เป็นอย่างดี

จุดเด่น/จุดแข็งของเรามีดังนี้

- เมล็ดกาแฟสายพันธุ์ที่สมบูรณ์ที่สุด จากเทือกเขาสูงในภาคเหนือของไทย
- คั่วด้วยสูตรพิเศษในปริมาณไม่มากในแต่ละครั้ง ทั้งนี้เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์กาแฟสุดพิเศษ
- เครื่องดื่มและเบเกอรี่อบสดที่ไม่มีใครเหมือน: กาแฟสไตล์ไทย, ชาไทย, อเมริกานบราวนี่, Cornflakes Cookies, เป็นต้น
- เมซโซใช้นมสดแท้ 100% จึงไม่มีส่วนผสมของ “Trans Fats” ที่เป็นภัยต่อสุขภาพ
- นโยบายธุรกิจที่ยืดหยุ่น เรายินดีปรับแผนเพื่อให้เหมาะกับผู้บริโภคท้องถิ่น เพื่อให้ลูกค้าของเราประสบความสำเร็จ



ทำไมต้องเลือกแฟรนไชส์ร้านกาแฟดริป เมซโซ เอ็กซ์?

- เพราะกาแฟดริปเป็นที่รู้จักแพร่หลายมานาน และปัจจุบันได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก
- ดีต่อสุขภาพ: ประจุด้วยนมผงพิเศษแทนครีมเทียม/นมข้นหวาน ปราศจากไขมันทรานส์
- ใช้เงินลงทุนไม่มาก มีโอกาสคืนทุนได้เร็ว
- ไม่ใช่เครื่องกาแฟ ประหยัดเงินลงทุน ค่าไฟ และค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา
- ราคาเครื่องดริปเริ่มต้นที่ 40 บ / แก้ว เมนูหลากหลาย ขายง่าย เหมาะกับกลุ่มผู้บริโภคทั่วประเทศ
- มีระบบการอบรมที่เข้าใจง่าย ปฏิบัติได้ทันที พร้อมทีมงานมากประสบการณ์เพื่อดูแลช่วยเหลือร้านแฟรนไชส์
- บริหารจัดการร้านได้ง่าย ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์ในธุรกิจอาหาร/เครื่องดริปมาก่อน
- เป็นแบรนด์ใหม่ในเครือ บ. เมซโซ ที่มีร่วม 80 สาขา ได้รับการอบรม แนะนำ และสนับสนุนโดยทีมงานที่มากด้วยประสบการณ์
- MezzoX Drip Cafe เป็นแห่งแรก ที่นำกาแฟดริปมาสร้างสรรค์เมนูเครื่องดื่มกาแฟต่างๆ เช่น ลาเต้ มอคค่า คาราเมลมัคคิอาโต้ ในรูปแบบร้อน เย็น และปั่น
- ใช้พื้นที่ขนาดเล็กและไฟฟ้าไม่มาก จึงหาทำเลเปิดร้านได้ง่าย เช่น เป็นส่วนหนึ่งของร้านอาหาร บ้านพักอาศัย สำนักงาน ล็อบบี้ โรงแรม และอื่นๆ

Signature Drinks

- Thai Iced Coffee กาแฟเย็นสไตล์ไทย: กลิ่นหอม รสชาติหวานกลมกล่อม ด้วยนมผงพิเศษ ไม่มีไขมันทรานส์ ดีต่อสุขภาพ
- Yuzu Matcha: ผงมัทฉะพรีเมียมนำเข้าจากเมืองมัตสึเอะ พร้อมความสดชื่นหอมอร่อยของส้มยูซุจากประเทศญี่ปุ่น
- Orange Jasmine Greentea: ชาส้มยูซุ หอมสดชื่น คลายร้อน
- Coconut Americano: กาแฟดำผสมกับน้ำมะพร้าวอ่อนอแกนนิค อร่อย ดีต่อสุขภาพ

"สด อร่อย สำหรับคุณ" เป็นคำมั่นสัญญาที่เรายินดีมอบให้คุณตลอดไป

ตัวอย่างรูปแบบร้าน 01



ตัวอย่างรูปแบบร้าน 02



ตัวอย่างรูปแบบร้าน 03



ตัวอย่างรูปแบบร้าน 04



ตัวอย่างรูปแบบร้าน 05



Indoor Kiosk คืออสังค์ภายในอาคาร

- ขนาด 12-15 ตรม
- มีหรือไม่มีตู้โชว์เค้ก
- มีหรือไม่มีที่นั่ง
- เหมาะสำหรับในอาคาร เช่น อาคารสำนักงาน
โรงพยาบาล ศูนย์การค้า เป็นต้น



Outdoor Kiosk คืออสังค์ภายนอกอาคาร

- ขนาด 15 – 20 ตรม
- มีหรือไม่มีตู้โชว์เค้ก
- มีหรือไม่มีที่นั่ง
- เหมาะสำหรับพื้นที่ภายนอกในบริเวณชุมชน เช่น
สถานที่ราชการ ตลาด โรงเรียน สนามกีฬา เป็นต้น



Shop House อาคารพาณิชย์

- ขนาด 30 – 60 ตรม
- มีที่นั่ง
- ลงทุนไม่มากถ้าหากว่ามีอาคารอยู่แล้ว
- หากมีที่จอดรถก็จะได้กลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้น



Stand Alone ร้านเดี่ยวภายนอกอาคาร

- ขนาด 80 ตรม ขึ้นไป
- มีที่นั่งภายในและภายนอกอาคาร
- หากมีที่จอดรถก็จะได้กลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้น



เชิญร่วมเป็นพันธมิตร ธุรกิจร้าน MezzoX Drip Cafe

คุณสมบัติของผู้ลงทุน

- * มีสถานที่พร้อม สำหรับเปิดร้าน
- * เข้าใจในการบริหารธุรกิจ
- * รักงานบริการ ใส่ใจในรายละเอียด
- * มีความพร้อมด้านเงินลงทุน สำหรับดำเนินธุรกิจ
- * ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และมาตรฐานอย่างเคร่งครัด
- * มีทัศนคติที่ดี พร้อมปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท

ขั้นตอนก่อนเปิดร้าน

- ผู้ลงทุนสำรวจ และวิเคราะห์พื้นที่ที่เปิดร้าน กลุ่มลูกค้า และคู่แข่ง ในบริเวณใกล้เคียง แล้วส่งข้อมูลให้ บ. เมชโซ่
- เมชโซ่ช่วยประเมินงบลงทุน จุดคุ้มทุน และให้คำแนะนำการออกแบบผังร้าน
- ร่วมวางแผนกิจกรรมทางการตลาด
- ผู้ลงทุนเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรการทำเครื่องดื่ม และ ระบบจัดการเครื่องบันทึกเงินสด
- ทบทวนหลักสูตรเครื่องดื่ม ระบบเครื่องบันทึกเงินสด และงานเอกสารต่างๆ ทาง Online VDO
- เมชโซ่ประเมินความพร้อมของสถานที่และทีมงาน ก่อนอนุญาตให้เปิดร้าน

ขั้นตอนหลังเปิดร้าน

- ร้านค้าเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายที่บริษัทจัดขึ้น
- ช่วยวางแผนกลยุทธ์การตลาดเฉพาะสาขา
- ร่วมประเมินคุณภาพสินค้า และการให้บริการ
- ให้คำแนะนำการพัฒนาบุคลากร ด้านงานขายและบริการ

สิทธิประโยชน์และการสนับสนุนจากเมชโซ่

- สิทธิในการใช้ชื่อ/เครื่องหมายการค้า และแบบมาตรฐาน ร้าน MezzoX Drip Cafeตามที่ระบุในสัญญา
- แนะนำการเปิดร้านบน Delivery Apps ต่างๆ
- การฝึกอบรมทั้ง online (ด้วย VDO clips) / offline ตามระบบของบริษัทฯ
- ให้คำปรึกษา สนับสนุนทางการตลาด และกิจกรรมส่งเสริมการขาย
- ไฟล์และข้อมูลต่างๆ ในการออกแบบและตกแต่งร้าน รวมทั้ง suppliers ในการสั่งซื้ออุปกรณ์ต่างๆ
- อัปเดตข้อมูลและสินค้าใหม่ จากเมชโซ่อย่างสม่ำเสมอ
- ระบบการตรวจสอบการทำงานภายในร้าน ทั้งเรื่องคุณภาพ การบริการ และความสะอาด

ข้อมูลลงทุน และค่าใช้จ่ายต่างๆ			
รูปแบบร้าน		ภายในอาคาร	ภายในอาคาร
	ขนาดพื้นที่	12 ตรม ขึ้นไป	40 ตรม ขึ้นไป
ค่าแฟรนไชส์	เงินประกัน (คืนเมื่อหมดสัญญา) ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ / ระยะเวลา	100,000 150,000 / 3 ปี	
ก่อสร้าง และเคาเตอร์ไม้ต่างๆ		150,000 ขึ้นไป	300,000 ขึ้นไป
อุปกรณ์ภายในร้าน เช่น ตู้เย็น เครื่องปั่น สต็อกวัตถุดิบ / หีบห่อ		ประมาณ 50,000 ประมาณ 50,000	
ค่าบำรุงรักษาโปรแกรมการขาย	9,500 / ปี		
* คำนวนจากยอดขายของสินค้าทุกชิ้นที่ จำหน่ายในร้าน	Royalty Marketing Fee	4% จากยอดขายสุทธิ 2% จากยอดขายสุทธิ	

หมายเหตุ:

- งบประมาณก่อสร้างและตกแต่งร้านค้า จะผันแปรไปตาม ขนาดพื้นที่ รูปแบบร้าน โครงสร้างร้าน วัสดุที่เลือกใช้ (ยังไม่รวมค่า
โต๊ะ/เก้าอี้ กรณีร้านค้ามีบริเวณพื้นที่นั่ง)
- งบลงทุนที่ต่ำสุดคือ เป็นรูปแบบเคาเตอร์ขายภายในอาคารและไม่มีที่นั่ง รวมประมาณ 500,000 บาท

ขั้นตอนการสมัครเป็นพันธมิตรแฟรนไชส์

- ติดต่อแจ้งความประสงค์ และส่งข้อมูลพื้นที่มาให้เมซโซ่
- ช่วยพิจารณาพื้นที่ในเบื้องต้น ด้วยข้อมูลจาก Google Maps
- วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุน (Feasibility Study)
- ลงนามสัญญาแฟรนไชส์ และชำระเงินมัดจำ
- ผู้ลงทุนออกแบบร้าน และส่งให้เมซโซ่อนุมัติ
- เข้าอบรมหลักสูตรภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ที่ศูนย์อบรมเมซโซ่
- ส่งแบบฟอร์มขออนุมัติเปิดร้าน เพื่อให้เมซโซ่ช่วยประเมินความพร้อม
- เปิดให้บริการ